

Symbole TSX : GBV

**GROUPE BIKINI VILLAGE INC. MAINTIEN SES VENTES ET AUGMENTE SA
PROFITABILITÉ DE 30 % AU QUATRIÈME TRIMESTRE DE 2009
MALGRÉ UN RALENTISSEMENT DANS L'INDUSTRIE DU VOYAGE**

SAINTE-JULIE, QUÉBEC, le 23 avril 2010 : Groupe Bikini Village inc. (TSX : GBV) (« Groupe Bikini Village » ou la « Société ») a dévoilé aujourd'hui ses résultats financiers pour le quatrième trimestre et pour l'exercice 2009, qui ont pris fin le 30 janvier 2010 et ont reflété les impacts positifs des stratégies d'exploitation flexibles et adaptées de la Société en fonction des conditions du marché.

Alors que l'industrie Canadienne du voyage annonçait une réduction du volume au quatrième trimestre de 2009, les résultats du Groupe Bikini Village pour le trimestre reflètent des volumes de ventes stables. De plus, ils démontrent une augmentation globale des marges brutes, un contrôle serré des dépenses directes et indirectes et une approche disciplinée de la gestion des inventaires. Tous ces facteurs ont conduit à une rentabilité accrue, une réduction significative des niveaux d'inventaire de la Société et une situation de trésorerie améliorée à la fin du trimestre.

« De toute évidence, le contrôle rigoureux des dépenses directes et indirectes et la gestion disciplinée et flexible de nos inventaires, l'élément central de notre stratégie de 2009 adaptée pour tenir compte des réalités du marché, se sont avérés positifs pour la Société » a mentionné M. Yves Simard, président et chef de la direction. « Notre réseau majoritairement au goût du jour, nos systèmes d'informations modernisés, notre centre de distribution efficace et l'impact positif de notre stratégie de 2009 sur notre trésorerie et nos inventaires, permettent immédiatement à la Société de prendre avantage de la conjoncture économique plus favorable. »

Résultats du quatrième trimestre de 2009

Les ventes nettes pour le quatrième trimestre ont été de 13 millions \$ identiques aux 13 millions \$ de la période correspondante de l'année précédente. Les ventes comparables ont diminué de 1,9 % pour la même période.

Pour le quatrième trimestre de 2009, la Société montre un BAIIA¹ de 1,8 million \$ soit 13,7 % comparativement à un BAIIA¹ de 1,4 million \$, soit 11 % pour le quatrième trimestre de 2008. L'augmentation de 0,4 million \$ de la marge d'exploitation au quatrième trimestre de 2009 comparativement au quatrième trimestre de 2008 est attribuable principalement à l'effet positif d'une hausse de nos marges brutes résultant de notre stratégie qui consiste à prioriser la gestion stricte de nos inventaires et stratégies d'achats, la vente de marchandises à prix régulier et le contrôle rigoureux des dépenses directes et indirectes, pour atteindre des marges brutes supérieures et une meilleure contribution des boutiques.

Pour le trimestre terminé le 30 janvier 2010, notre bénéfice net était de 796 000 \$ (zéro par action, de base et dilué), comparativement à un bénéfice net de 615 000 \$ (zéro par action, de base et dilué) pour la même période l'année précédente.

Résultats pour l'exercice terminé le 30 janvier 2010

Les ventes nettes pour l'exercice terminé le 30 janvier 2010 ont été de 41 millions \$ comparativement à 40,8 millions \$ pour la période correspondante de l'année précédente soit une augmentation de 0,4 %. Les ventes comparables ont diminué de 4 % pour l'exercice terminé à la même date l'année précédente.

« Les résultats des six derniers mois ont été encourageants mais dans les faits ils n'ont faits qu'atténuer les reculs subis lors des deux premiers trimestres de 2009, » mentionne M. Simard. « Conséquemment, le BAIIA¹ pour l'exercice terminé le 30 janvier 2010 s'est établi à 487 000 \$, ou 1,2 %, comparativement à 1,3 million \$ ou 3,1 % pour l'exercice correspondant de 2008. »

Pour l'exercice terminé à cette date, la perte nette a totalisé 1,5 million \$ ((0,01) \$ par action, de base et diluée), comparativement à une perte nette qui s'élevait à 440 000 \$ (zéro par action, de base et diluée) pour la même période en 2008.

Perspectives ²⁾

Plusieurs facteurs indiquent et suggèrent une amélioration des perspectives de Groupe Bikini Village en 2010. Toutefois, même si nos indicateurs de performance montrent que les conditions récentes du marché sont améliorées, que les consommateurs ont partiellement repris confiance et que nos efforts soutenus d'optimisation et de gestion des inventaires ont augmenté notre habileté à nous adapter à des conditions changeantes et bonifié notre situation de trésorerie, M. Simard souligne dans le Rapport Annuel de la Société que Groupe Bikini Village demeure prudente et s'attend à ce que les conditions économiques continuent à présenter des défis à court terme. « Les résultats encourageants des six derniers mois n'ont faits qu'atténuer les reculs subis lors des deux premiers trimestres de 2009 et nous sommes conscients que la véritable reprise soit toujours devant nous, » a-t-il mentionné.

« Dans ces conditions toujours volatiles, nous avons la conviction que cette stratégie prudente améliorera notre situation au fur et à mesure que les conditions économiques continueront d'évoluer positivement. La Société continuera à adapter son approche opérationnelle et financière afin de tenir compte des réalités du marché en continuant d'accorder une attention particulière à la gestion du fonds de roulement, des inventaires et des approvisionnements ainsi qu'à nos investissements en capital et au contrôle des frais généraux et des coûts indirects.»

En dépit des conditions difficiles des deux dernières années, la Société n'a jamais cessé d'investir dans l'amélioration de son réseau de boutiques et nous sommes persuadés que ces efforts seront récompensés lors de la reprise. La Société a :

- entrepris des rénovations dans les boutiques existantes qui généreront une croissance des ventes
- fermé les boutiques qui n'ont pas performé comme la direction l'aurait souhaité
- profité de l'expiration de certains baux pour déplacer des boutiques dans des locaux plus petits situés dans des zones à trafic élevé des centres commerciaux où l'on peut atteindre nos volumes d'affaires tout en générant une rentabilité accrue
- amélioré ses systèmes d'informations ainsi que sa chaîne d'approvisionnement, afin de rendre ses opérations plus efficaces

« En 2010, nous continuerons d'appliquer d'une façon soutenue ces stratégies et notre attention portera sur la performance à tous les niveaux de l'organisation, nécessaire à l'atteinte de notre plein potentiel d'affaires » a dit M. Simard.

« Au cours de l'exercice 2010, nous continuerons nos efforts soutenus de création de valeur pour les actionnaires en continuant notre démarche soutenue d'amélioration de nos opérations tout en tenant compte d'une saine gestion des risques, en capitalisant sur les opportunités qui se présenteront, en gérant proactivement nos besoins de fonds tout en améliorant notre structure de capital dans le but de

créer nos propres opportunités. Groupe Bikini Village considérera également d'autres alternatives stratégiques, » a-t-il mentionné.

Le rapport annuel de 2009 de Groupe Bikini Village inc., ainsi que les rapports aux actionnaires des périodes précédentes et autres renseignements d'intérêt aux investisseurs, sont disponibles sur SEDAR à www.sedar.com et sur le site Web de la Société à www.bikinivillage.com.

À propos de Groupe Bikini Village

Groupe Bikini Village inc., au service des Canadiens depuis près d'un quart de siècle, est l'un des chefs de file dans la vente de maillots de bain avec un réseau de boutiques nouvellement ouvertes et rénovées qui couvre tout l'Est du pays. Dans ses boutiques claires et invitantes, caractérisées par leurs salles d'essayage confortables et leur personnel attentionné, Groupe Bikini Village permet à sa clientèle, de toutes silhouettes, de choisir parmi la plus vaste sélection au Canada de maillots de bain, d'accessoires pour la plage et de vêtements pour les croisières, et ce, dans les marques les plus populaires de l'industrie. Groupe Bikini Village, dont le siège social est situé à Sainte-Julie au Québec, exploite 64 boutiques et emploie environ 500 personnes. Ses actions se transigent sur la Bourse de Toronto sous le symbole GBV. Pour de plus amples renseignements au sujet de la Société, veuillez visiter notre site Web à www.bikinivillage.com.

Notes

¹ Le terme BAIIA (bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements, frais de réorganisation et éléments inhabituels) n'est pas une mesure établie conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada (« PCGR ») et peut ne pas être comparable à d'autres mesures semblables présentées par d'autres sociétés. Veuillez vous reporter à la section intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du Rapport de gestion de Groupe Bikini Village inc. pour l'exercice terminé le 30 janvier 2010, daté du 22 avril 2010, disponible sur SEDAR à www.sedar.com.

² À lire parallèlement avec la section « Déclarations prospectives » ci-dessous.

Déclarations prospectives

Ce communiqué de presse contient certains énoncés prospectifs sur les activités futures de Groupe Bikini Village inc., la conjoncture économique, les conditions financières et les plans de financement. Ces énoncés sont basés sur des hypothèses et des analyses faites par l'équipe de gestion à la lumière de leur expérience et de leur perception des tendances historiques, des conditions courantes et des développements prévus de même que d'autres facteurs qu'ils croient justifiés dans les circonstances. Toutefois, la possibilité que les résultats et les développements soient conformes aux attentes et prévisions de l'équipe de gestion est sujette à un certain nombre de risques, d'incertitudes et d'hypothèses. Par conséquent, tous les énoncés prospectifs formulés dans ce communiqué doivent être lus à la lumière de ces énoncés de précaution et aucune assurance ne peut être donnée que les résultats ou développements prévus par l'équipe de gestion se réaliseront ou, même s'ils se réalisent en bonne partie, qu'ils auront les conséquences ou les effets escomptés sur la Société. Les gestionnaires n'engagent aucune obligation et n'ont aucune intention de mettre à jour ou revoir tout énoncé prospectif en raison de nouvelles informations, d'événements futurs ou autre, à moins que cela ne soit requis aux termes des lois applicables.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :

Yves Simard
Président et chef de la direction
450-449-1310 poste 4797
ysimard@bikinivillage.com

GROUPE BIKINI VILLAGE INC.
ÉTATS DES RÉSULTATS ET DU RÉSULTAT ÉTENDU
(en milliers de dollars sauf les montants par action)

	Trois mois terminés		L'exercice terminé	
	Le 30 janvier 2010 (non vérifiés)	Le 31 janvier 2009 (non vérifiés) Retraités ³	Le 30 janvier 2010 (vérifiés)	Le 31 janvier 2009 (vérifiés) Retraités ³
Produits d'exploitation	13 042 \$	12 988 \$	41 022 \$	40 844 \$
Coûts des produits vendus, frais d'exploitation et d'administration	11 251	11 565	40 535	39 559
Bénéfice d'exploitation - BAIIA ¹	1 791	1 423	487	1 285
Intérêts	184	178	766	446
Amortissements	413	344	1 590	1 385
Bénéfice (perte) avant impôts sur les bénéfices	1 194	901	(1 869)	(546)
Impôts sur les bénéfices (recouvrement)	398	286	(392)	(106)
BÉNÉFICE (PERTE) NET(TE) ET RÉSULTAT ÉTENDU	796 \$	615 \$	(1 477) \$	(440) \$
BÉNÉFICE (PERTE) PAR ACTION, de base et diluée	-	-	(0,01)	-
Moyenne pondérée d'actions en circulation, de base et diluée	167 678 115	170 128 064	167 678 115	171 996 196

(3) Certaines données du trimestre et de l'exercice terminés le 31 janvier 2009 ont été retraitées en raison des modifications résultant de l'adoption par la Société du chapitre 3064 de l'ICCA - Écarts d'acquisition et actifs incorporels, prenant effet le 1er février 2009.